

экранизаций и расширение читательской аудитории за счет зрительской (и наоборот) преодолевает, помимо возрастных границ, этнические, социокультурные, расовые, этические, психологические и др.

Как видим, анализ феноменологических особенностей книжного направления Young Adult вышел далеко за пределы непосредственно издательского исследования и побудил обратиться к литературоведческим, психологическим, социологическим, кинематографическим, маркетинговым дисциплинам и ряду других. Полагаем, что междисциплинарный подход, предпринятый в рамках дипломного исследования студента гуманитарного профиля, отражает актуальные тенденции в сфере высшего образования и, безусловно, является перспективным.

Литература

1. Прийдак А. Тиражи для невыросших / А. Прийдак // Коммерсантъ. — 2014. — № 48. — С. 25–26.
2. Herz S. K. From Hinton to Hamlet: Building Bridges between Young Adult Literature and the Classics / S. K. Herz. — Westport, CT: Greenwood, 1996. — 127 p.
3. Konopka G. Requirements for Healthy Development of Adolescent Youth / G. Konopka // Adolescence. 1973. № 31. P. 301.

ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТА В ВИРТУАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ РЕАЛЬНОГО КНИЖНОГО ИЗДАТЕЛЬСТВА

Сапожникова С.Е., Матюшенко Я.Е.

*Уральский федеральный университет имени первого
Президента России Б.Н. Ельцина, Екатеринбург*

Сапожникова С.Е., Матюшенко Я.Е. Практические аспекты проектной деятельности...

Ключевые слова: проектная деятельность, виртуальное пространство, книжное издательство

Включение проектной студенческой деятельности в образовательный процесс высшего учебного заведения в каждый социально-исторический период наполняется своим значимым содержанием, которое, с одной стороны, в той или иной степени актуализирует социальный запрос профессиональной среды, а с другой — отвечает характеру требований, предъявляемых текущим образовательным стандартом.

Ориентация на стандарт нового поколения (ФГОС-3) побуждает преподавателей вуза инициировать работу студентов над такими проектами, которые, с одной стороны, задают вектор дальнейшей проработки темы проекта в течение последующих лет обучения студентов в вузе — вплоть до защиты диплома, способствуя тем самым совершенствованию получаемых последними компетенций. С другой — отвечают требованиям, реально предъявляемым к работникам профессий, соответствующих получаемому студентами образовательному профилю.

Отметим, что в настоящее время работодатель, ориентированный на качественный и по возможности быстрый результат, нередко старается избегать брать на работу молодых специалистов, так как понимает их объективную неопытность и необходимость здесь-и-сейчас обучения, что подразумевает временные и материальные затраты; кроме того, работодатель не уверен, что по окончании ученического периода профильной деятельности молодой специалист останется на предприятии.

Понимание реальной (проблемной) ситуации накладывает на преподавателей высшей школы серьезную ответственность и приводит к необходимости организации такой проектной работы, которая будет интегрирована в реальную деятельность предприятия. От «практики» на предприятии в традиционном понимании проектная работа отличается, на наш взгляд, несколькими существенными моментами: 1 — сформулированная цель направлена на достижение реального значимого ре-

зультата; 2 — полученный результат представляет интерес не только для студента (и в более широком понимании — вуза), но и для самого предприятия; 3 — проектная работа не ограничивается имеющимися знаниями, умениями и навыками студента, но требует активно выраженной научно-исследовательской компоненты, которая стимулирует студента обращаться к разным источникам информации и таким образом методологизирует его деятельность; 4 — работа над проектом в условиях реального предприятия создает между студентом и его наставником субъект-субъектные отношения, где каждый из участников лично заинтересован в качественном процессе и осязаемом результате; 5 — устремленность к четко сформулированной цели исключает ситуации «перегрузок» и «недогрузок» студента, поскольку собственно практическая деятельность выступает здесь средством достижения означенной цели и имеет четко определенные критерии.

Опыт подобной проектной деятельности студентов охватывает в издательстве «Рама Пабблишинг» период с 2009 по 2015 год. Хотя деятельность издательства глубоко специфична (издание книг по детской психологии), полагаем важным сосредоточиться на принципиальных моментах проектной работы студента с издательским сайтом, не детализируя ее.

1. Целью проектной деятельности, значимой для предприятия и студента, стала разработка маршрута пользователя сайта.

2. Результат должен был позволить предприятию лучше понимать поведение посетителя издательского сайта, а в дальнейшем помочь прогнозировать маршрут пользователя и управлять им.

3. Для создания маршрута пользователя были проанализированы современные источники, охватывающие комплекс вопросов, связанных с продвижением сайта в целом и актуальными для потребителей ориентирами в частности.

4. Общение между студентом и специалистом издательства (здесь: главным редактором), ориентированное на достижение обоюдно значимой цели, подвигало первого буквально на ходу осваивать идеологию, принципы деятельности и ценностные установки предприятия; тогда как второй благодаря

видению студента открывал недочеты в обсуждаемом маршруте пользователя и пути их устранения.

5. Интенсивность проектной деятельности стимулировалась внутренними установками студента на достижение значимого результата, поэтому вопрос некорректной загруженности не возникал.

Одной из задач, которые пришлось решать студенту в процессе проектной деятельности, стало определение контентной стратегии сайта, без понимания которой сложно заниматься его активным наполнением сайта и продвижением. Важно было четко представлять, какую цель преследует компания, кому адресован контент, чем он может заинтересовать посетителя сайта. Обсуждение более частных задач подразумевало обращение к самим материалам и ответы на ряд вопросов: какой формат будет наиболее удобен, о чем рассказать читателям, с какой частотой добавлять новые статьи, как распространять контент.

В процессе научно-исследовательской деятельности студент пришел к следующим значимым выводам:

- Необходимо экономить трафик или время пользователя. Ресурсы, время доступа к которым превышает ожидаемое, теряют в глазах пользователя привлекательность [3, с. 105].

- Необходимо выдержать конкуренцию с альтернативными источниками информации. Этот фактор особенно сильно влияет на пользователя при поиске необходимой информации через поисковую систему по ключевому слову. Если какой-то сайт из предоставленного поисковой системой списка открывается медленно или не слишком удобен в пользовании, пользователь сразу же перейдет к следующему пункту списка.

- Следует заинтересовать пользователя контентом — главная задача идеологов и администраторов сайта, без решения которой невозможна эффективная деятельность ресурса [4, с. 13].

- Необходимо проводить периодический мониторинг контента и визуального облика сайта. Пользователь, впервые попавший на сайт (с большой вероятностью это не будет главная страница) оценивает соответствие контента его интересам, а также скорость загрузки и оформление сайта. Если по первому впечатлению ему не понравился дизайн, показался неудоб-

ным интерфейс или пришлось слишком долго ждать загрузки, то у него формируется негативное отношение к сайту.

- Особо тщательно следует учитывать интересы нового пользователя, так как именно новые посетители создают прирост популярности. С другой стороны, новых посетителей удержать на сайте гораздо труднее, чем постоянных пользователей. Новый посетитель сайта ещё колеблется между конкурирующими вариантами получения информации. Постоянный пользователь обычно уже знает о наличии нужного ему материала на сайте, поэтому терпимее относится к его недостаткам [2, с. 20].

- Ссылки на внутренние и внешние ресурсы должны гарантировать логическую взаимосвязь между выделенными (заинтересовавшими) словами и информацией на новой странице, открывшейся при активации ссылки. В случае, если познавательная активность посетителя ресурса, перешедшего по одной из ссылок, будет поддержана новым для материала, есть вероятность, что он останется на сайте и дальше. Вовлечение пользователя ресурса в тему — важный аспект деятельности редактора сайта. При этом система ссылок внутри сайта должна быть оптимизирована под маршруты пользователей, решающих предусмотренные редактором сайта задачи ресурса.

Актуальными вопросами в рамках проектной деятельности для студента стали, помимо выделенных выше, длительность пребывания посетителя на сайте и длина его маршрута; оригинальность формы подачи информации, необычный формат статьи и глубина погружения читателя (пользователя) в тему; определение тем, которые живо интересуют читательскую аудиторию сайта [5, с. 156]; понимание мотивов обращения пользователей к издательскому ресурсу; стремление разобраться в том, как сделать из простого читателя активного участника сайта.

Все эти вопросы являются безусловно значимыми для специалистов издательства. Столь высокая заинтересованность издательства в полученном результате и в его дальнейшем развитии позволяет нам сделать вывод о значимости проектной работы студента в условиях реального предприятия для его будущей профессиональной деятельности.

Литература

1. Сапожникова С.Е. Опыт создания студенческого издательского проекта (в рамках дисциплины «Технология редакционно-издательского процесса») / С.Е.Сапожникова // Русский язык : Человек, культура, коммуникация — III : сб. материалов конф., Екатеринбург, 16 — 20 апреля 2012 г. — Екатеринбург : УрФУ, 2012, — с. 100 — 111. — 139 с.
2. Каплунов Д. Контент, маркетинг и рок-н-ролл. Книга-муза для покорения клиентов в интернете / Д. Каплунов. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 496 с.
3. Маккормак Д. Короче: меньше слов — больше смысла / Д. Маккормак. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2014. — 272с.
4. Стелзнер М. Контент-маркетинг. Новые методы привлечения клиентов в эпоху Интернета / М. Стелзнер. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2012. — 161с.
5. Сьюэлл К. Клиенты на всю жизнь / К. Сьюэлл, П. Браун. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2005. — 221с.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ В ОБЛАСТИ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Сорокина О.М.

*Уральский институт управления — филиал РАНХиГС,
Екатеринбург*

Ключевые слова: образование, культура, искусство,
Свердловская область

Свердловская область является крупным культурным центром Урала. В её пределах сосредоточено большое количество учреждений культуры разной направленности: театраль-